

## Crea©tivity - 19<sup>a</sup> edizione 21-22 novembre 2024

Introduzione all'evento:

Il 21 e il 22 novembre il Museo Piaggio ospiterà Crea©tivity, Ricerca e Innovazione nel Design, giunto alla sua 19ma edizione, quest'anno dedicata alla tematica del "New Vintage". Due intensi giorni di conferenze, incontri e workshop sulla cultura del progetto in tutte le sue sfaccettature: prodotto, comunicazione, moda. Un'occasione per una riflessione sul ruolo e sulle dinamiche culturali tra scuola, università e azienda che da venti anni trova la sua sede in quel distretto produttivo e progettuale, Pontedera, da oltre un secolo riferimento internazionale per il design della mobilità.

Crea©tivity è un evento dal respiro internazionale, che ha come obiettivo quello di connettere il mondo della formazione, rappresentato negli anni da oltre 10.000 studenti e docenti di scuole superiori e università con quello della professione: centinaia di ospiti, esperti, aziende, istituzioni e professionisti che ogni anno condividono le loro esperienze e visioni. Cuore pulsante dell'evento, il workshop WorkOut: per 24 ore, un gruppo di 350 studenti si confronta con gli esperti delineando *concept* di nuovi progetti, accompagnati da tutor senior e junior, questi ultimi studenti risultati vincitori di edizioni precedenti. Un'invasione pacifica di ogni angolo del Museo Piaggio.

Ogni anno vengono affrontate tematiche contemporanee: dopo lo "Smart" del 2023, quest'anno è il turno di "New Vintage": dopo l'apertura a cura di Jeffrey Schnapp, Chief Visionary Officer Piaggio Fast Forward, esperti, progettisti e ricercatori provenienti da tutto il mondo saliranno sul palco della Open Conference di Creativity per esplorare il succedersi dei trend: soluzioni, materiali e linguaggi del passato che tornano a ispirare il presente e il futuro. Vedremo battelli fluviali a pale diventare elettrici, parleremo di dirigibili di nuova generazione, tecno-bambù, arredi *steampunk*, lombrichi anaerobici per colonie spaziali.

Creativity riflette e amplifica queste vibrazioni, rivisitando vecchie sfide e rispondendo a nuove necessità, proponendo visioni sociali e culturali, portando avanti da quasi un quarto di secolo un obiettivo: contribuire a trasformare, assieme alle nuove generazioni, i distretti produttivi in distretti progettuali.

Abstract della tematica 2024: NEW VINTAGE

Partiamo dal recupero del passato, di quelle esperienze, idee, visioni, progetti che sono stati concepiti decenni fa e che oggi trovano spazio grazie a nuove tecnologie, nuove necessità, nuove tendenze. Siamo cresciuti con i romanzi, i film, la fantascienza. Il sogno del teletrasporto si è avverato, non quello fisico immaginato in Spazio 1999 o Stargate: è il mondo che si teletrasporta nei nostri cellulari, computer, uffici e abitazioni. Ci spostiamo, viviamo, paghiamo, ci informiamo, comunichiamo in una dimensione tangibile eppure inconsistente al tempo stesso. La Vespa da geniale utilitaria è divenuta una star vintage, i mulini a vento producono energia, dirigibili, idrovolanti, fascinazioni di un secolo fa ritornano, utilizzando infrastrutture ridotte e energie alternative. Dopo il mito della velocità, abbiamo riscoperto la lentezza: dal *food* al viaggio, alla quantità si antepone l'esperienza. Creativity e il Museo Piaggio vi invitano a scoprire come il "*déjà vu*" diviene motore del futuro.

I NUMERI DI CREA©TIVITY AD OGGI

**19 edizioni** (2006-2019)

**22 anni di eventi dedicati al design** al Museo Piaggio (2003-2019)

**99 scuole, università e istituti** italiani e internazionali

**323 esperti, ospiti, tutor**, invitati

**5.642 iscritti ai workshop** WorkOut

UN EVENTO PROMOSSO DA

Comune di Pontedera  
Fondazione Piaggio  
ISIA Firenze  
MBVision  
Pont-Tech  
Istituto di Biorobotica - Scuola Superiore Sant'Anna  
Istituto Modartech  
3D Academy  
LABA, Libera Accademia di Belle Arti

CON IL PATROCINIO DI

Regione Toscana  
ADI Associazione per il Disegno Industriale, Delegazione Toscana  
Confindustria - XXII Settimana della cultura d'Impresa

IN COLLABORAZIONE CON

Piaggio & C.  
Iron Fox  
Vespa World Club  
Pipistrel Aircraft  
Jekta Switzerland  
Aeroporto Nicelli Venezia  
Oldtimer Piloten  
POMOS, La Sapienza, Roma  
OceanSky Cruises  
IPSAR Matteotti, Pisa

MEDIA PARTNER

InToscana.it

Direttore e coordinatore:

Max Pinucci

## PROGRAMMA

---

### 21 Novembre Museo Piaggio

09:00 Arrivi e registrazione partecipanti

09:30 Apertura dei lavori e saluti istituzionali.

---

10:30 Keynote speech:  
**Jeffrey Schnapp**, Chief Visionary Officer Piaggio Fast Forward

#### 11:00 OPEN CONFERENCE

##### NEW VINTAGE MOBILITY

Location:  
Sala conferenze

Presenta e coordina:  
**Max Pinucci**

Intervengono:

**Davide Zanolini**

*Direttore Marketing e Comunicazione  
Piaggio Group*

The New Vintage advertising: il ruolo del passato nell'innovazione della creatività della comunicazione

**Marco Genovesi**

*CEO e Co Founder  
Iron Fox*

L'automobile, passione e rimpianti: "sapranno ancora fare i guanti alle mosche?"

**Mauro Prampolini**

*Fondatore  
Officina Prampolini*

L'arte della meccanica con Ferrari e Bizzarrini

**Nina Malalan**

*Fleet manager  
Pipistrel Aircraft*

Le frontiere della mobilità elettrica

##### NEW VINTAGE DESIGN

Location:  
Sala Ape

Presenta e coordina:  
**Francesca Parotti**

Intervengono:

**Francesca Parotti**

*Ingegnere, Docente  
ISIA Firenze*

Il bambù come innovazione in ingegneria e design

**Alessandro Caneschi**

*Designer, docente  
Istituto Modartech*

140 Years of Stories": progetto Istituto Modartech for Piaggio Group

**Marco Lambri**

*Direttore del Centro Stile Piaggio*

**Giulio Rossi Paccani**

*Senior designer Moto Guzzi*

Moto Guzzi fra Passato e Futuro

**Carl-Oscar Lawaczeck**

*CEO  
Oceansky Cruises*

Il ritorno dei giganti: dirigibili nel nuovo millennio

##### NEW VINTAGE WORLD

Location:  
Sala mostre temporanee

Presenta e coordina:  
**Maurizio Galluzzo**

Intervengono:

**Francesca Biondi Morra**

*Brands Director  
Piaggio Group*

Il valore dei brand storici in un mondo in continua evoluzione

**Margherita Azzari**

*Geografa, Società Geografica Italiana  
Università di Firenze*

Il ritorno degli antieroi: Corto Maltese 100 anni dopo

**Bruce Rosenbaum**

*Steampunk Guru (USA)*

Steampunk world:  
Fusing eras, crafting futures

**Augusto Chiarle**

*Meteorologo, autore,  
Steampunk evangelist*

L'utopia del vapore

**Giacomo Zamprogno**

*Direttore commerciale  
Aeroporto Nicelli, Venezia Lido*  
Rilancio e riposizionamento di una struttura aeroportuale storica

**George Alafinov**

CEO

Jekta Switzerland

A new class of amphibious aircraft  
delivering sustainable flight

**Niccolò Raffaelli**

CEO

Tradoo

Un'App per la traduzione  
simultanea

**Donato Romano**

Ph.D, Ricercatore

Scuola Superiore Sant'Anna

Coltivazioni extraterrestri: le  
frontiere della Bioingegneria

**Fabio Mascioli**

Responsabile scientifico

POMOS - Polo per la Mobilità sostenibile,  
Univ. la Sapienza, Roma

Battelli a pale nel terzo millennio.  
Mobilità elettrica per la nautica

**Francesca Anzalone**

CEO

Netlife

Marketing – Design emozionale:  
“Ops, ho sacrificato l’emozione!”

## 11:00 WORKOUT 2024

Nel pomeriggio di giovedì 21 si apriranno i lavori per il WorkOut, un grande workshop, un happening progettuale aperto a 350 studenti provenienti dalle università e dalle delle scuole superiori a indirizzo artistico/tecnico, ma anche a designer, professionisti, maker e appassionati. I partecipanti saranno accolti da esperti per un briefing di progetto e poi seguiti e stimolati da tutor senior e junior, fino al termine dell'attività che si concluderà alle 14.00 di venerdì.

I migliori progetti, selezionati da un'apposita commissione di esperti, saranno premiati nel pomeriggio di venerdì 22.

Le aree: NEW VINTAGE **DESIGN**, NEW VINTAGE **WORLD**, NEW VINTAGE **MOBILITY**.

Coordinatore del WorkOut:

**Angelo Minisci**

Tutor by:

ISIA Firenze

Istituto Modartech

LABA Firenze

Iron Fox

---

## 15:00 TAVOLA ROTONDA CREA©TIVITY

### **Conservazione e valorizzazione del patrimonio tecnico**

Archivio Storico Piaggio

*Un momento di confronto tra professionalità provenienti da differenti ambiti: aziende, musei, associazioni. Il tema: Il restauro come strumento privilegiato per la conservazione della memoria storica. Un'attività essenziale, riferimento per la cultura del progetto e per il progresso tecnico*

Intervengono:

Marco Genovesi, CEO e Co Founder Iron Fox

Mauro Prampolini, Officina Prampolini

Luigi Frisinghelli, Presidente del Registro Storico Vespa

Francesco Fumelli, Direttore ISIA Firenze

Mauro Calestrini, Presidente Vespa World Club

Marco Manzoli Segretario Vespa World Club

David Wagner, Oldtimer Piloten (video intervento)

Ermete Grillo – Progetto HD.1

---

18:30 CREA©TIVITY NIGHT  
Sala Mostre Temporanee

La sera di giovedì 21 è un momento informale di scambio di idee ed esperienze. Nella *lounge* ricavata negli spazi espositivi del Museo Piaggio, una formula con presentazioni e racconti visivi: designer, esperti, studenti, creativi, innovatori regaleranno interventi rapidi, incisivi, appassionanti: 20 immagini per 20 secondi di stimoli e creatività pura. Qualcosa di diverso dalle solite conferenze, un momento informale per incontrare, raccontare, farsi conoscere, accompagnato da una degustazione di vini.

---

## 21 Novembre

### Museo Piaggio

15:00 WRAP UP TIME  
*La Plenaria di Creativity*  
Sala Conferenze

Il **Wrap up time** chiude i due giorni di lavori del Crea©tivity, un momento per ospiti che, in un salotto informale, racconteranno esperienze e progetti.

Interverranno:

Antonio Cambi, Roberto Costa, *medici*  
Gianluca Casano, *Direttore Didattico Italia 3D Accademy*  
Perla Gianni Falvo, *Presidente ADI Toscana*  
Luigi Trenti, *Presidente Museo del Design Toscano*

16:15 WORKOUT: THE WINNERS  
*Presentazione dei progetti vincitori del workshop WorkOut*

Come ogni anno, la giuria dei tutor e degli esperti sceglierà i progetti più meritevoli dei 350 studenti partecipanti al workshop WorkOut. La tensione verrà rotta dall'annuncio dei sei gruppi vincitori: saranno selezionati due lavori (uno per le Scuole Superiori, uno per le Università) per ognuna delle tre aree: Design, Mobility, World. I progetti saranno presentati dagli studenti sul palco dell'Auditorium

Dopo le presentazioni, verrà consegnato il **VESPA AWARD 2024**, un premio intitolato alla memoria del Prof. Tommaso Fanfani e dedicato a tesi e progetti universitari dedicati ai temi dell'innovazione, del trasferimento di tecnologie e di saperi.

17:15 CONSEGNA DEI CREATIVITY AWARD  
E CHIUSURA DELL'EVENTO

---

## CREA©TIVITY EXPO

Dal 21 Novembre al 7 Dicembre 2024  
Museo Piaggio

Come ogni anno Crea©tivity propone una serie di esposizioni dedicate al product, mobility, communication e al creative engineering design, collaterali all'evento, negli spazi del Museo Piaggio, tra realtà del territorio e presenze internazionali.

Mostre e installazioni a cura di

Collezione Iron Fox  
Modartech for Manteco  
ISIA Design Firenze  
Scuola Superiore Sant'Anna  
3D Academy  
LABA  
Tradooko

PARTNER

Comune di Pontedera

<http://www.comune.pontedera.pi.it/>

Museo Piaggio

<http://www.museopiaggio.it/>

ISIA Firenze

<http://www.isiadesign.fi.it/>

Istituto di BioRobotica- Scuola Superiore Sant'Anna

<http://www.santannapisa.it/en/institute/biorobotics/biorobotics-institute>

Istituto Modartech

<http://www.modartech.com/>

Pont-Tech

<http://www.pont-tech.it/>

MBVision

<http://www.mbvizion.it/>

CONTATTI CREATIVITY

Sito web

<http://www.progettoreactivity.com/>

Email:

[segreteria@progettoreactivity.com](mailto:segreteria@progettoreactivity.com)

Facebook:

<https://www.facebook.com/progettoreactivity/>

Youtube:

[https://www.youtube.com/channel/UCn8\\_yxyio7ShNHavdFzgwWA](https://www.youtube.com/channel/UCn8_yxyio7ShNHavdFzgwWA)