

Crea©tivity - 19^a edizione 21-22 novembre 2024

Introduzione all'evento:

Il 21 e il 22 novembre il Museo Piaggio ospiterà Crea©tivity, Ricerca e Innovazione nel Design, giunto alla sua 19ma edizione, quest'anno dedicata alla tematica del "New Vintage". Due intensi giorni di conferenze, incontri e workshop sulla cultura del progetto in tutte le sue sfaccettature: prodotto, comunicazione, moda. Un'occasione per una riflessione sul ruolo e sulle dinamiche culturali tra scuola, università e azienda che da venti anni trova la sua sede in quel distretto produttivo e progettuale, Pontedera, da oltre un secolo riferimento internazionale per il design della mobilità.

Crea©tivity è un evento dal respiro internazionale, che ha come obiettivo quello di connettere il mondo della formazione, rappresentato negli anni da oltre 10.000 studenti e docenti di scuole superiori e università con quello della professione: centinaia di ospiti, esperti, aziende, istituzioni e professionisti che ogni anno condividono le loro esperienze e visioni. Cuore pulsante dell'evento, il workshop WorkOut: per 24 ore, un gruppo di 350 studenti si confronta con gli esperti delineando *concept* di nuovi progetti, accompagnati da tutor senior e junior, questi ultimi studenti risultati vincitori di edizioni precedenti. Un'invasione pacifica di ogni angolo del Museo Piaggio.

Ogni anno vengono affrontate tematiche contemporanee: dopo lo "Smart" del 2023, quest'anno è il turno di "New Vintage": dopo l'apertura a cura di Jeffrey Schnapp, Chief Visionary Officer Piaggio Fast Forward, esperti, progettisti e ricercatori provenienti da tutto il mondo saliranno sul palco della Open Conference di Creativity per esplorare il succedersi dei trend: soluzioni, materiali e linguaggi del passato che tornano a ispirare il presente e il futuro. Vedremo battelli fluviali a pale diventare elettrici, parleremo di dirigibili di nuova generazione, tecno-bambù, arredi *steampunk*, lombrichi anaerobici per colonie spaziali.

Creativity riflette e amplifica queste vibrazioni, rivisitando vecchie sfide e rispondendo a nuove necessità, proponendo visioni sociali e culturali, portando avanti da quasi un quarto di secolo un obiettivo: contribuire a trasformare, assieme alle nuove generazioni, i distretti produttivi in distretti progettuali.

Abstract della tematica 2024: NEW VINTAGE

Partiamo dal recupero del passato, di quelle esperienze, idee, visioni, progetti che sono stati concepiti decenni fa e che oggi trovano spazio grazie a nuove tecnologie, nuove necessità, nuove tendenze. Siamo cresciuti con i romanzi, i film, la fantascienza. Il sogno del teletrasporto si è avverato, non quello fisico immaginato in Spazio 1999 o Stargate: è il mondo che si teletrasporta nei nostri cellulari, computer, uffici e abitazioni. Ci spostiamo, viviamo, paghiamo, ci informiamo, comunichiamo in una dimensione tangibile eppure inconsistente al tempo stesso. La Vespa da geniale utilitaria è divenuta una star vintage, i mulini a vento producono energia, dirigibili, idrovolanti, fascinazioni di un secolo fa ritornano, utilizzando infrastrutture ridotte e energie alternative. Dopo il mito della velocità, abbiamo riscoperto la lentezza: dal *food* al viaggio, alla quantità si antepone l'esperienza. Creativity e il Museo Piaggio vi invitano a scoprire come il "*déjà vu*" diviene motore del futuro.

I NUMERI DI CREA©TIVITY AD OGGI

19 edizioni (2006-2019)

22 anni di eventi dedicati al design al Museo Piaggio (2003-2019)

99 scuole, università e istituti italiani e internazionali

323 esperti, ospiti, tutor, invitati

5.642 iscritti ai workshop WorkOut

UN EVENTO PROMOSSO DA

Comune di Pontedera
Fondazione Piaggio
ISIA Firenze
MBVision
Pont-Tech
Istituto di Biorobotica - Scuola Superiore Sant'Anna
Istituto Modartech
3D Academy
LABA, Libera Accademia di Belle Arti

CON IL PATROCINIO DI

Regione Toscana
ADI Associazione per il Disegno Industriale, Delegazione Toscana
Confindustria - XXII Settimana della cultura d'Impresa

IN COLLABORAZIONE CON

Piaggio & C.
Iron Fox
Vespa World Club
Pipistrel Aircraft
Jekta Switzerland
Aeroporto Nicelli Venezia
Oldtimer Piloten
POMOS, La Sapienza, Roma
OceanSky Cruises
IPSAR Matteotti, Pisa

MEDIA PARTNER

InToscana.it

Direttore e coordinatore:

Max Pinucci

PROGRAMMA

21 Novembre Museo Piaggio

09:00 Arrivi e registrazione partecipanti

09:30 Apertura dei lavori e saluti istituzionali.

10:30 Keynote speech:
Jeffrey Schnapp, Chief Visionary Officer Piaggio Fast Forward

11:00 OPEN CONFERENCE

NEW VINTAGE MOBILITY

Location:
Sala conferenze

Presenta e coordina:
Max Pinucci

Intervengono:

Davide Zanolini

*Direttore Marketing e Comunicazione
Piaggio Group*

The New Vintage advertising: il ruolo del passato nell'innovazione della creatività della comunicazione

Marco Genovesi

*CEO e Co Founder
Iron Fox*

L'automobile, passione e rimpianti: "sapranno ancora fare i guanti alle mosche?"

Mauro Prampolini

*Fondatore
Officina Prampolini*

L'arte della meccanica con Ferrari e Bizzarrini

Nina Malalan

*Fleet manager
Pipistrel Aircraft*

Le frontiere della mobilità elettrica

NEW VINTAGE DESIGN

Location:
Sala Ape

Presenta e coordina:
Francesca Parotti

Intervengono:

Francesca Parotti

*Ingegnere, Docente
ISIA Firenze*

Il bambù come innovazione in ingegneria e design

Alessandro Caneschi

*Designer, docente
Istituto Modartech*

140 Years of Stories": progetto Istituto Modartech for Piaggio Group

Marco Lambri

Direttore del Centro Stile Piaggio

Giulio Rossi Paccani

Senior designer Moto Guzzi

Moto Guzzi fra Passato e Futuro

Carl-Oscar Lawaczeck

*CEO
Oceansky Cruises*

Il ritorno dei giganti: dirigibili nel nuovo millennio

NEW VINTAGE WORLD

Location:
Sala mostre temporanee

Presenta e coordina:
Maurizio Galluzzo

Intervengono:

Francesca Biondi Morra

*Brands Director
Piaggio Group*

Il valore dei brand storici in un mondo in continua evoluzione

Margherita Azzari

*Geografa, Società Geografica Italiana
Università di Firenze*

Il ritorno degli antieroi: Corto Maltese 100 anni dopo

Bruce Rosenbaum

Steampunk Guru (USA)

Steampunk world:
Fusing eras, crafting futures

Augusto Chiarle

*Meteorologo, autore,
Steampunk evangelist*

L'utopia del vapore

Giacomo Zamprogno

*Direttore commerciale
Aeroporto Nicelli, Venezia Lido*

Rilancio e riposizionamento di una struttura aeroportuale storica

George Alafinov

CEO

Jekta Switzerland

A new class of amphibious aircraft
delivering sustainable flight

Niccolò Raffaelli

CEO

Tradoo

Un'App per la traduzione
simultanea

Donato Romano

Ph.D, Ricercatore

Scuola Superiore Sant'Anna

Coltivazioni extraterrestri: le
frontiere della Bioingegneria

Fabio Mascioli

Responsabile scientifico

POMOS - Polo per la Mobilità sostenibile,
Univ. la Sapienza, Roma

Battelli a pale nel terzo millennio.
Mobilità elettrica per la nautica

Francesca Anzalone

CEO

Netlife

Marketing – Design emozionale:
“Ops, ho sacrificato l’emozione!”

11:00 WORKOUT 2024

Nel pomeriggio di giovedì 21 si apriranno i lavori per il WorkOut, un grande workshop, un happening progettuale aperto a 350 studenti provenienti dalle università e dalle delle scuole superiori a indirizzo artistico/tecnico, ma anche a designer, professionisti, maker e appassionati. I partecipanti saranno accolti da esperti per un briefing di progetto e poi seguiti e stimolati da tutor senior e junior, fino al termine dell'attività che si concluderà alle 14.00 di venerdì.

I migliori progetti, selezionati da un'apposita commissione di esperti, saranno premiati nel pomeriggio di venerdì 22.

Le aree: NEW VINTAGE **DESIGN**, NEW VINTAGE **WORLD**, NEW VINTAGE **MOBILITY**.

Coordinatore del WorkOut:

Angelo Minisci

Tutor by:

ISIA Firenze

Istituto Modartech

LABA Firenze

Iron Fox

15:00 TAVOLA ROTONDA CREA©TIVITY

Conservazione e valorizzazione del patrimonio tecnico

Archivio Storico Piaggio

Un momento di confronto tra professionalità provenienti da differenti ambiti: aziende, musei, associazioni. Il tema: Il restauro come strumento privilegiato per la conservazione della memoria storica. Un'attività essenziale, riferimento per la cultura del progetto e per il progresso tecnico

Intervengono:

Marco Genovesi, CEO e Co Founder Iron Fox

Mauro Prampolini, Officina Prampolini

Luigi Frisinghelli, Presidente del Registro Storico Vespa

Francesco Fumelli, Direttore ISIA Firenze

Mauro Calestrini, Presidente Vespa World Club

Marco Manzoli Segretario Vespa World Club

David Wagner, Oldtimer Piloten (video intervento)

Ermete Grillo – Progetto HD.1

18:30 CREA©TIVITY NIGHT
Sala Mostre Temporanee

La sera di giovedì 21 è un momento informale di scambio di idee ed esperienze. Nella *lounge* ricavata negli spazi espositivi del Museo Piaggio, una formula con presentazioni e racconti visivi: designer, esperti, studenti, creativi, innovatori regaleranno interventi rapidi, incisivi, appassionanti: 20 immagini per 20 secondi di stimoli e creatività pura. Qualcosa di diverso dalle solite conferenze, un momento informale per incontrare, raccontare, farsi conoscere, accompagnato da una degustazione di vini.

21 Novembre

Museo Piaggio

15:00 WRAP UP TIME
La Plenaria di Creativity
Sala Conferenze

Il **Wrap up time** chiude i due giorni di lavori del Crea©tivity, un momento per ospiti che, in un salotto informale, racconteranno esperienze e progetti.

Interverranno:

Antonio Cambi, Roberto Costa, *medici*
Gianluca Casano, *Direttore Didattico Italia 3D Accademy*
Perla Gianni Falvo, *Presidente ADI Toscana*
Luigi Trenti, *Presidente Museo del Design Toscano*

16:15 WORKOUT: THE WINNERS
Presentazione dei progetti vincitori del workshop WorkOut

Come ogni anno, la giuria dei tutor e degli esperti sceglierà i progetti più meritevoli dei 350 studenti partecipanti al workshop WorkOut. La tensione verrà rotta dall'annuncio dei sei gruppi vincitori: saranno selezionati due lavori (uno per le Scuole Superiori, uno per le Università) per ognuna delle tre aree: Design, Mobility, World. I progetti saranno presentati dagli studenti sul palco dell'Auditorium

Dopo le presentazioni, verrà consegnato il **VESPA AWARD 2024**, un premio intitolato alla memoria del Prof. Tommaso Fanfani e dedicato a tesi e progetti universitari dedicati ai temi dell'innovazione, del trasferimento di tecnologie e di saperi.

17:15 CONSEGNA DEI CREATIVITY AWARD
E CHIUSURA DELL'EVENTO

CREA©TIVITY EXPO

Dal 21 Novembre al 7 Dicembre 2024
Museo Piaggio

Come ogni anno Crea©tivity propone una serie di esposizioni dedicate al product, mobility, communication e al creative engineering design, collaterali all'evento, negli spazi del Museo Piaggio, tra realtà del territorio e presenze internazionali.

Mostre e installazioni a cura di

Collezione Iron Fox
Modartech for Manteco
ISIA Design Firenze
Scuola Superiore Sant'Anna
3D Accademy
LABA
Tradooko

PARTNER

Comune di Pontedera

<http://www.comune.pontedera.pi.it/>

Museo Piaggio

<http://www.museopiaggio.it/>

ISIA Firenze

<http://www.isiadesign.fi.it/>

Istituto di BioRobotica- Scuola Superiore Sant'Anna

<http://www.santannapisa.it/en/institute/biorobotics/biorobotics-institute>

Istituto Modartech

<http://www.modartech.com/>

Pont-Tech

<http://www.pont-tech.it/>

MBVision

<http://www.mbvvision.it/>

CONTATTI CREATIVITY

Sito web

<http://www.progettocreativity.com/>

Email:

segreteria@progettocreativity.com

Facebook:

<https://www.facebook.com/progettocreativity/>

Youtube:

https://www.youtube.com/channel/UCn8_yxyio7ShNHavdFzgwWA